



# Senza rischi: Test Esplorativo



## Preparazione

1. Designazione del prodotto o del servizio
2. Identificazione delle categorie del mercato
3. Delimitazione area
4. Composizione della tattica
5. Estrazione nominativi
6. Individuazione qualità e quantità informazioni
7. Definizione campione rappresentativo
8. Verifica

## Report

Categorie merceologiche più ricettive  
Potenzialità di crescita  
Coefficiente di penetrazione  
Schede singole nominativo per nominativo  
Individuazione della concorrenza  
Notorietà della marca  
Affidabilità del metodo  
**Analisi delle modalità di compenso**



**Utile con Artigiani, Commercianti,  
Professionisti, Installatori, Punti Vendita.**

# Dopo aver misurato il risultato



## Operatività

1. Definizione strategia e modalità di erogazione del servizio
2. Estrazione file nominativi
3. Verifica file e suddivisione zone categorie
4. Contatti
5. Compilazione schede
6. Inoltro schede
7. Visita Agente
8. Eventuale recall post-visita
9. Fornitura file completo

**Link** è un supporto per la rete vendita, è un sistema per risparmiare tempo per realizzare il Tuo Business. E' un metodo concreto, efficace e veloce per identificare nuove opportunità di sviluppo e di vendita ma non solo. Serve ad individuare le posizioni della concorrenza , serve come strategia di vendita per favorire la penetrazione, serve per lanciare e far conoscere velocemente un prodotto innovativo. Link è appoggiato all'esperienza di vendita e all'infrastruttura di **Protagonisti del Tempo**. Link è un investimento sicuro perché viene attivato solo dopo aver analizzato i risultati del test. Il nostro compenso è legato anche ai risultati di vendita. Per l'Azienda non è invasivo né impegnativo. **Link** è fatto completamente su misura non esistono casi paragonabili al tuo, esite il tuo caso. Per questo Link parte da un test gratuito e non impegnativo. *Risultati per te, risultati per tutti.*

**Efficace per tutti i prodotti ed i servizi  
a valore aggiunto**

**link**



**[ESITO]**

RICHIAMARE

**[NOME DECISORE]**

**[IMPRESSIONI]**